

TESIS DE GRADO

Plan S@rmiento BA: Una política pública para armar

Alumno: Dan Dayan

E-mail: dandayan8@hotmail.com

Tutora: Lic. Karina Molina



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Julio de 2016

INDICE

Introducción.....	pág. 3
-------------------	--------

Capítulo 1

1.1. Presentación de los hechos.....	pág. 6
1.2. Problema de investigación.....	pág. 12
1.3. Objetivos.....	pág. 13
1.4. Hipótesis.....	pág. 14

Capítulo 2

2.1. Marco teórico.....	pág. 15
2.2. Marco Normativo para la universalización de las TIC a través del sistema educativo	pág. 20
2.3 Marco metodológico y procedimientos de investigación.....	pág. 23
2.3.1 Diseño metodológico.....	pág. 23
2.3.2 Definición conceptual de las variables.....	pág. 23
2.3.3 Determinación de los valores de las variables.....	pág. 24
2.3.4 Definición nominal de los indicadores.....	pág. 25
2.3.5 Selección de unidades de análisis.....	pág. 26
2.3.6 Cruzamiento de variables.....	pág. 27

Capítulo 3

3.1.1 Implementación del Plan Sarmiento	pág.33
3.1.2 Efectos de la Implementación del Plan Sarmiento.	pág. 45
3.2. Análisis del cruzamiento de las variables.....	pág. 49
3.3. Corroboración de la hipótesis.....	pág. 54
3.4 Reflexiones finales.....	pág. 56
3.5. Bibliografía.....	pág. 58
3.6 Anexos.....	pág. 60

Introducción

La educación es un valor en toda sociedad, y pensando en el sistema educativo argentino, al parecer es un campo problemático con resultados relativamente escasos hasta la fecha. ¿Por qué la calidad educativa argentina no hace más que descender en los rankings internacionales año tras año? Vale preguntarse, ¿cuál es la variable que lleva al éxito de un sistema educativo? ¿La política pública, como herramienta técnica, o quienes la implementan, como medios operativos?

Actualmente vivimos en sociedades tecnológicamente conectadas, donde fluye incalculable cantidad de información, sabemos que el conocimiento que se obtenga de ella es el activo económico más importante para sobrevivir en el mercado laboral¹. Dicho esto, se plantea un nuevo desafío: la incorporación de las TIC en la educación. Por lo cual, los gobiernos, como encargados de administrar las políticas públicas y canalizar las demandas de la sociedad a través de éstas deben plantearse: ¿Son las TIC la variable que lleva al éxito de un sistema educativo en nuestras actuales sociedades? ¿Son las políticas públicas que incluyan TIC la solución para una mejor educación y recursos humanos capacitados para el futuro? O ¿son quienes implementan políticas públicas que incluyan TIC con su conocimiento y cultura la solución?

Paulo Freire² remarca la importancia del diálogo entre los hombres como base para la construcción del conocimiento. Sostiene que el diálogo o interacción siempre se produce mediado por la realidad, por la cultura a la cual pertenecen los sujetos. Dicha realidad es un proceso, no algo estático.

Actualmente, en nuestras sociedades hiperconectadas, el principal espacio de encuentro, de diálogo, de nuestra cultura digital es el ciberespacio: Internet. Que incluye la infraestructura material y el universo de contenidos que lo atraviesan, además de las personas que navegan por él y lo construyen.

¹ "...Si la Red fuera un país se convertiría en 2016 en la quinta economía más grande del mundo, sólo superado por Estados Unidos, China, Japón e India, y por delante de Alemania, según la firma de investigación Boston Consulting Group (BCG)... la actividad económica generada a través de Internet supondrá en 2016 un 5,3% del Producto Interior Bruto (PIB) agregado del G-20..." Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/03/20/navegante/1332231980.html>

² Paulo Reglus Neves Freire (Recife, Pernambuco, 19 de septiembre de 1921-São Paulo, 2 de mayo de 1997) fue un educador y pedagogo brasileño. Uno de los más influyentes teóricos de la educación del siglo XX.

El ciberespacio – a través de dispositivos de lectura y escritura que favorecen la colaboración entre distintas personas, más allá de las barreras geográficas y temporales – se presenta como el escenario material donde se construye y circula el saber, produciéndose una migración de la materialización del conocimiento de las enciclopedias tradicionales al ciberespacio. Esto se desarrolla en el marco de la emergencia de culturas participativas en las cuales se favorece la producción colaborativa, incluyendo la reapropiación o reelaboración de material creado por otros³.

Esa reapropiación, producción o reelaboración se realiza con la mediación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Es por esto que hay que entenderlas como formas culturales y no como meros dispositivos electrónicos. En este sentido, las TIC proveen nuevas formas de comunicación, de mediación y de representación del mundo.

Las ideas de arriba sobre la cultura digital, en cuanto a la emergencia de un nuevo horizonte, en construcción y en transformación permanente, representan un cambio de paradigma. Así, una sociedad ligada a modelos de poder verticalista, concentrada, cerrada y estática, comenzó a ceder frente a otra cada vez más organizada en torno a redes, y consecuentemente dinámica, abierta y susceptible de innovarse (Castells, 2005; Lévy, 2007; Jenkins, 2006).

En este marco, el papel de la educación es fundamental para que los alumnos conozcan y se apropien de las prácticas culturales relevantes que garantizan la inclusión social, ya que la disminución de la brecha no está garantizada con el acceso a la tecnología, sino con el conocimiento de cómo usarla para lo que uno necesita en distintos ámbitos de la vida cotidiana. Esto requiere necesariamente de educación.

¿Cuáles son los desafíos de la alfabetización en la cultura digital?

El sentido de la alfabetización, que no es estático sino histórico, no queda anclado a la cultura letrada, sino que, como sostiene Emilia Ferreiro, se modifica según cambien los requerimientos, usos sociales y tecnologías de la escritura. Según la autora “estar alfabetizado

³Esta práctica se conoce como remix, palabra inglesa, que significa utilizar diversas creaciones para realizar una nueva pieza. Se comenzó a utilizar en el campo de la música, para luego extenderse a otras áreas de la producción digital. Jenkins, H. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture. Media Education for the 21st Century*. Estados Unidos: MIT Press.

para el siglo XXI exige mucho más que hace cincuenta años y no puede confundirse con el deletreo o con saber firmar”⁴.

La alfabetización en el siglo XXI supone acercarse a la multialfabetización. Este concepto fue creado⁵ en el contexto del cambio social de las últimas décadas, que devino en una multiplicidad de canales de comunicación y el incremento de la diversidad cultural y lingüística. La multialfabetización busca aportar una concepción más clara y diversa que el abordaje tradicional de la alfabetización, remarcando la importancia del aprendizaje contextualizado en la realidad socio-cultural. Esta perspectiva introduce la idea que existen diversos modos de representación o producción de sentido, complejos e interrelacionados y propone incorporar a la alfabetización, además del lenguaje escrito, las dimensiones de lo visual – imagen fija y en movimiento -, el audio y lo audiovisual, entre otras.

Para dar respuesta a los desafíos de la educación frente a la cultura digital, el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires creó el Plan Integral de Educación Digital (PIED). En este marco y como una de sus principales iniciativas, en 2010 se lanzó una prueba piloto, llamada “Quinquela”, y en 2011 comenzó la primera etapa del Plan S@rmiento BA, pero no fue hasta el año 2012 cuando comenzó la plena implementación. Se trata de un proyecto de innovación pedagógica basado en el modelo 1 a 1, que busca promover la calidad educativa con igualdad de oportunidades y posibilidades, y favorece la inclusión socioeducativa, entre sus principales objetivos.

El siguiente trabajo busca realizar una revisión sobre el impacto del modelo 1:1 implementado en la Ciudad de Buenos Aires, para ello me he apoyado en la literatura existente y en diversas herramientas metodológicas.

⁴Ferreiro, E. *Hechos de carácter general que tienen incidencia en las condiciones de enseñanza*. Conferencia (fragmentos). La Plata, Dirección General de Capacitación, DGC y E, Provincia de Buenos Aires. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?V=ls9IAuFPhjc>. Acceso: 17-05-10.

⁵El grupo denominado “New London Group” utilizó por primera vez la palabra multialfabetización para definir a la formación para un mundo globalizado, pero culturalmente diverso, en donde los usuarios de la tecnología se encuentran con múltiples canales de comunicación y una creciente diversidad lingüística y cultural. Cazden, C et.al (1996). *A Pedagogy of Multiliteracies: Designing Social Futures*. Harvard Educational Review, volumen 66, número 1. El término fue luego tomado y reelaborado por diversos autores.

Capítulo 1

1.1 Presentación de los hechos

Desde el último cuarto del siglo XX, el mundo asiste a una serie de innovaciones científicas y tecnológicas que en convergencia conforman un nuevo paradigma social: la tecnología de la comunicación. El fundamento científico del nuevo paradigma lo constituye fundamentalmente la microelectrónica y el microprocesador. El surgimiento relativamente simultáneo de variadas tecnologías e innovaciones científicas y la sinergia creada por su interacción, contribuyen a su rápida difusión y aplicación; lo que a su vez aumenta el potencial de estas innovaciones tecnológicas para la comunicación, induciendo a un desarrollo mayor y más rápido del nuevo paradigma (Castells, 1995).

Las condiciones sociales, políticas, económicas e institucionales que se generaron globalmente, considerando las particularidades de cada país, fueron decisivas para la conjunción de estas innovaciones científicas en materia de comunicación, bajo la forma del nuevo paradigma. La transición a un nuevo modo de desarrollo (informacional) y el nuevo paradigma tienen efectos fundamentales en su impacto sobre la sociedad.

Ahora bien, el proceso principal dentro de esta transformación es el surgimiento del procesamiento de la información, como la actividad central y como condición necesaria de la efectividad y productividad de todos los procesos de producción, distribución, consumo y gestión. La transición entre modelos de desarrollo no es ajena al contexto histórico en el que tiene lugar, depende en gran parte de la matriz social que enmarca esta transición; así como los conflictos sociales y los intereses que moldean dicha matriz (Castells, 1995).

De esta forma el nuevo modo de desarrollo informacional señalado por Castells (1995), se asocia con el concepto de Sociedad de la Información siendo objeto de estudio y debate en las Ciencias Sociales en la búsqueda de definir al período actual de la sociedad contemporánea a partir de la presencia dominante de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).